

一、課程簡介

本課程介紹創新管理的理論模型與相關知識，透過個案討論與分析實作，讓同學能夠理解創新理論的要點，進而能夠知道如加值應用相關創新理論模式。

二、學習目標

- 1.了解創新理論的基本知識模型：包括創意思考與解決問題的心智圖法、開創新市場的藍海策略、決定事業賺錢方法的商業模式分析等
- 2.熟悉解決問題的邏輯與技能：包括基礎研究問題與分析概念、問題本質、MECE 分析法、邏輯金三角分析法等
- 3.綜合上述知識模型與邏輯技能，討論典型個案並進行實際的個案分析實作，以提升應用加值相關創新理論模式的能力
- 4.撰寫創新模型個案分析研究論文：以畢業論文格式撰寫一個 20-30 頁論文，以內畫創新理論知識成為解決問題能力，增加個人競爭力。
- 5.了解人工智慧趨勢對創新的影響

三、課程綱要

序	日期	大綱	文獻名稱	上課方式	備註
1	0305	簡介	<ul style="list-style-type: none"> ● 課程簡介與要求 ● 創意、創新與創業的異同 ● 個人品牌的重要性 	面授	<ul style="list-style-type: none"> ● 課前影片：創意、創新與創業的異同 https://youtu.be/4hxpSSecOVM ● 完成事項: 填寫個人品牌平台申請表單 ● <u>討論議題：為什麼要建立個人品牌心得？</u> ● 參考影片 <ul style="list-style-type: none"> ■ 影片：為什麼要建立個人品牌

					<p>http://si.secda.info/phil999/?page_id=859</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 連結個人品牌平台範例：程雨萍 實踐大學創意博士班 /兼任講師 http://si.secda.info/thiah； ■ 憶璠 舞蹈/健身老師 http://si.secda.info/yifan； ■ 彭莉婷 珠寶設計師/珠寶歷史研究學家 http://si.secda.info/junopeng
2	0312	<u>心智圖法應用</u>	<ul style="list-style-type: none"> ● 創意思考與問題解決工具：「XMind 基礎功能教學」 	面授	<ul style="list-style-type: none"> ● 課前準備：事先下載 XMind 8，下載網址 https://www.xmind.net/download/xmind8/每一個人帶電腦 ● 參考影片 <ul style="list-style-type: none"> ■ 影片：xmind7 5 基礎應用教學 https://www.youtube.com/watch?v=QHOnM1K9vWo ■ 影片：心智圖法頂尖思考術-心智圖應用演練：自我介紹 https://www.youtube.com/watch?v=I05dng9A8Rk ■ 心智圖法頂尖思考術-心智圖筆記的優點 https://www.youtube.com/watch?v=k-mboWXsUuM&list=PLF8NCCurwo45oCjclcwngOnJ-ipBeo6P&index=13&t=0s ● 討論議題：心智圖法的應用心得？
3	0319	個人品牌平台	<ul style="list-style-type: none"> ● 在課程平台顯示個人品牌平台網址連結 ● 學習個人品牌平台基礎操作 	面授	<p>課前準備：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 準備需要上傳到個人品牌平台的檔案(文件、圖片、影音連結等)，並存放隨身碟帶來學校 ● 本週個人自行帶筆電上課/

			<ul style="list-style-type: none"> ➢ (APP 連結、更換圖片、嵌入影音、IG、文字編輯、選單修改等六大功能) ➢ 在個人品牌平台發表第一篇個人品牌心得文章，內容包括個人品牌 xmind 分析圖、對個人品牌的認知、個人品牌對個人的幫助、操作上問題等 		<p><u>完成事項：</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 在 2020 年 4 月 9 日之前，個人品牌平台需完成(至少完成更換首頁圖片、個人簡介、個人興趣文章)，在個人品牌平台發表第一篇個人品牌心得文章，並連結個人平台該作業位址到課程作業繳交區 ● 個課程作業繳交區項目：個人品牌更新 <p><u>課後學習參考資料：</u></p> <p>觀看鏈結：課程平台> 自主學習項目> wordpress 平台操作</p>
4	0326	問題分析邏輯	<ul style="list-style-type: none"> ● 基礎研究分析概念(影片：15 分鐘) ● 問題本質與解決方法(影片：15 分鐘) ● MECE、SMART 與邏輯金三角(影片：30 分鐘) ● 邏輯金三角個案-老師解說範例(影片：15 分鐘) 	非同步	<p>觀看以下 4 部影片，並連結 2 個網站資料，並參考 3 作業範例，融會貫通後進行課後作業。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 影片：基礎研究分析概念 https://youtu.be/o708upw4EIg ■ 影片：問題本質與解決方法 https://youtu.be/dP-ASwn3F14 ■ 影片：MECE 與邏輯金三角(稍後) ■ 影片：邏輯金三角個案-老師解說(稍後) <p>● 連結網站：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ (1)SMART 原則 https://wiki.mbalib.com/zh-tw/SMART%E5%8E%9F%E5%88%99 ■ (2)金三角邏輯思考法

					<p>http://si.secda.info/phil999_ecproject_ma/wp-content/uploads/2017/02/20170222-logic-thinking.pdf</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 作業範例：上傳 3 份 PDF 範例，同學可下載 ● 管理功能：每一位同學觀看 4 部影片的紀錄報表 ● 課後作業：2 人一組，每位同學分析製作一個案(PPT)，於下次上課前轉換成 PDF，上傳至個人平台，並連結個人平台該作業位址到課程作業繳交區 ● 1 個課程作業繳交區項目：邏輯金三角個案分析第一次(PPT)
5	0402	創意週	● 休假		●
6	0409	問題分析邏輯個案討論	<ul style="list-style-type: none"> ● 邏輯金三角個案分析與報告 ● 6 組各組個案分析報告與老師指導 	同步授課 /ZOOM	<ul style="list-style-type: none"> ● 邏輯金三角個案報告與老師指導影片(課後上傳) ● 課後作業：2 人一組，每一位同學製作自己的個案分析影片，於下次上課上傳至個人平台，並連結個人平台該作業位址到課程作業繳交區 ● 1 個課程作業繳交區項目：邏輯金三角個案分析第二次(PPT+影片)
7	0416	價值創新-藍海策略	<ul style="list-style-type: none"> ● HBR: Kim & Mauborgne 價值創新-藍海策略(影片：20 分鐘) ● 藍海策略案例分析-戲院及旅館個案 ● 藍海策略案例分析—誠品書店個案 	非同步	<p>觀看以下 3 部影片，並參考 2 作業範例與作業說明，融會貫通後進行課後作業。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 影片：HBR: Kim & Mauborgne 價值創新-藍海策略 https://youtu.be/DzGZkO6ckr8 ■ 影片：藍海策略案例分析-戲院及旅館個案 https://youtu.be/7MIM36XQeW4 ■ 影片：藍海策略案例分析-誠品書店個案 https://youtu.be/0ucSBJEeP1A <ul style="list-style-type: none"> ● 管理功能：每一位同學觀看 3 部影片的紀錄報表 ● 作業範例：上傳 2 份 PDF 範例，同學可下載 ● 課後作業說明：上傳 1 份 PDF 檔，同學可下載 ● 課後作業：2 人一組選取 2 家競爭廠商，每位同學分析製作一個案

					(PPT)， <u>於下次上課前轉換成 PDF，上傳至個人平台，並連結個人平台該作業位址到課程作業繳交區</u> ● 1 個課程作業繳交區項目：藍海策略個案分析第一次
8	0423	藍海策略個案報告	● 藍海策略個案分析與報告 ● 各組選取 2 競爭個案廠商分析報告與老師指導	同步授課 /ZOOM	● 藍海策略個案報告與老師指導影片(課後上傳) ● 課後作業：2 人一組選取 2 家競爭廠商，每一位同學製作自己的個案分析影片， <u>於下次上課上傳至個人平台，並連結個人平台該作業位址到課程作業繳交區</u> ● 1 個課程作業繳交區項目：藍海策略個案分析第二次(PPT+影片)
9	0430	商業模式	● HBR: Johnsson et al 商業模式創新 ● 商業模式再創新案例分析-道康寧、TATA ● Osterwalder 商業模式	非同步	<u>觀看以下 3 部影片，並參考 2 作業範例與作業說明，融會貫通後進行課後作業。</u> ● 影片：HBR: Johnsson et al 商業模式創新 https://youtu.be/SNKa43Rqg0M ● 影片：商業模式再創新案例分析-道康寧、TATA https://youtu.be/esmFzyyYPAo ● 影片：Osterwalder 商業模式 https://youtu.be/JGcHt5mGOtE ● 管理功能：每一位同學觀看 3 部影片的紀錄報表 ● 作業範例：上傳 2 份 PDF 範例，同學可下載 ● 課後作業說明：上傳 1 份 PDF 檔，同學可下載 ● 課後作業：1 人一組，每位同學初步分析兩個競爭廠商個案(PPT)，於下次上課前轉換成 PDF，上傳至個人平台，並連結個人平台該作業位址到課程作業繳交區 ● 1 個課程作業繳交區項目：商業模式個案分析第一次(PPT)
10	0507	商業模式個案分析實	● 複習商業模式(Osterwalder & Pigneur)	同步授課 /ZOOM	● 以預先分析的兩個個案商業模式分析實作，與老師討論

		作			
11	0514	商業模式個案分析報告	<ul style="list-style-type: none"> ● 商業模式個案分析 ● 各組選取 2 家競爭個案廠商進行分析比較 	同步授課 /ZOOM	<ul style="list-style-type: none"> ● 商業模式個案報告與老師指導影片(課後上傳) ● 課後作業：1 人一組選取 2 家競爭廠商，每一位同學製作自己的個案分析影片，<u>於下次上課前轉換成 PDF，上傳至個人平台，並連結個人平台該作業位址到課程作業繳交區</u> ● 1 個課程作業繳交區項目：商業模式個案分析第二次(PPT+Word)
12	0521	科技創新-互聯趨勢與人工智慧	<ul style="list-style-type: none"> ● 互聯趨勢：購物的未來進行式 (Rigby, 2011) 各組 PPT 報告 ● 從零開始了解 AI 人工智慧--牛頓雜誌 126 期 	同步授課 /ZOOM	<ul style="list-style-type: none"> ● 上課教材：<u>上傳 1 份「互聯趨勢：購物的未來進行式 (Rigby, 2011)」PDF 範例，學員可觀看，不能下載</u> ● <u>上課教材：上傳 1 份「從零開始了解 AI 人工智慧--牛頓雜誌 126 期」PDF 範例，學員可觀看，不能下載</u> ● 2 人一組，閱讀上述兩放教材，各組各製作成 PPT 報告各一份，上課時報告 ● <u>課後作業：1 人一組，各組修改上述兩份報告，於下次上課前轉換成 PDF，上傳至個人平台，並連結個人平台該作業位址到課程作業繳交區</u> ● <u>2 個課程作業繳交區項目：(1) 互聯趨勢：購物的未來進行式(PPT)轉換成 PDF，(2)從零開始了解 AI 人工智慧(PPT)轉換成 PDF</u>
13	0528	科技創新-人工智慧在管理上的應用	<ul style="list-style-type: none"> ● 業師演講(1)：人工智慧在管理上的應用 	面授	<ul style="list-style-type: none"> ● 講師演講影片(課後上傳) ● 作業範例：上傳 2 份 PDF 範例，同學可下載 ● 課後作業：1 人一組，上課心得整理(W+XMind)，於下次上課前轉換成 PDF，上傳至個人平台，<u>並連結個人平台該作業位址到課程作業繳交區</u> ● 1 個課程作業繳交區項目：<u>人工智慧在管理上的應用(Word+XMind)</u>
14	0604	科技創新-人工智慧在管理上的應用	<ul style="list-style-type: none"> ● 業師演講(2)：人工智慧 AZURE 平台功能與應用商 	面授	<ul style="list-style-type: none"> ● 影片：人工智慧應用與商機 I https://youtu.be/FVSwlSXx6hE ● 影片：人工智慧應用與商機 II https://youtu.be/OTcReOLrKJ4

		工智慧 AZURE 平台	機		<ul style="list-style-type: none"> ● 影片：人工智慧應用與商機 III https://youtu.be/wggLzgNcwSM ● 作業範例：上傳 2 份 PDF 範例，同學可下載 ● 課後作業：1 人一組，上課心得整理(W+XMind)，於下次上課前轉換成 PDF，上傳至個人平台，並連結個人平台該作業位址到課程作業繳交區 ● 1 個課程作業繳交區項目：人工智慧 AZURE 平台功能與應用商機 (Word+XMind)
15	0611	期末個案實作	● 期末個案 Word 小論文實作與指導	同步授課 /ZOOM	<ul style="list-style-type: none"> ● 作業範例：上傳 2 份 PDF 範例，同學可下載 ● 討論議題
16	0618	期末報告	● 期末個案 Word 小論文實作報告	同步授課 /ZOOM	<ul style="list-style-type: none"> ● 本週上課 4 小時 ● 期末個案報告與老師指導影片(課後上傳) ● 課後作業：2 人一組，於 0705 前前轉換成 PDF，並製作個人報告影片檔，上傳至個人平台，並連結個人平台該作業位址到課程作業繳交區 ● 1 個課程作業繳交區項目：創新管理期末報告，放到專題學習區
17	0625	端午節	● 休假		
18	0702	彈性自主學習	●		● 挪至第 16 週一起上課

四、參考書目

1. 蔡政安老師翻轉學習管理平台 <http://si.secda.info/phil999/>，10802 碩企一甲創新管理課程平台
2. 哈佛商業評論 HBR 文獻

- 價值創新，Kim & Mauborgne，February 2001
- 商業模式再創新，Johnson, Christensen & Kagermann，December 2008
- 購物的未來進行式，Rigby, 2011

3. 補充資料

五、評量

1. 面授及同步授課缺席一次扣出缺勤分數 3 分，二次遲到記一次缺席
2. 團體作業報告：邏輯金三角個案分析(10 分)，購物的未來進行式 PPT(10 分)，期末個案論文(20 分)
3. 個人作業報告：藍海策略個案分析(10 分)，商業模式創新個案分析(15 分)，業師演講 XMind+文字心得 2 篇 (10 分)
4. 出缺勤 10%，上課參與 10%，團體作業報告：40%，個人作業報告 35%，個人品牌平台 10%。

六、備註(請□打✓)

1. ✓ 修課對象含中國陸生
2. ✓ 影片需要放在中國地區可看的影片伺服器
3. ✓ 需要有線上單元課管理功能

4. 需要有線上討論室功能及學員回應管理功能
5. 需要線上測驗功能
6. 其他，請說明