

呂珣瑄 個人作品集

當文字與行銷產生碰撞時，激起絢爛煙花盪漾人心。

【經營管理之社群】

IG個人品牌：shrn.create

自2021年中開始重振帳號，兩個月零廣告粉絲突破**2500追蹤**。主要受眾為高中生及大學生，分享**知識性貼文**（活動經驗、自我成長心態），與**情感類貼文**（個人生活感悟、文學創作），放大微小的感受，將歲月化為文字，在字裡行間中揉入自我，點亮自己同時照耀他人。平均貼文觸及約2000~3000人，熱門貼文觸及曾達單篇6000~7000人。

練習口說的幾個方法

多數人都想提升自己的英文口說，但時常因內心的恐懼而退怯，因此整理自己在練習英語口說的路途上所使用的易上手且門檻較低的學習方式，只要有心也能漸漸提昇英文口語能力。貼文總共獲得**433次愛心**、**26次收藏**、**232次收藏**，也收到讀者回饋表示受到貼文的激勵自己想將英文練好的心，有良好的成績。



大學生活這樣過就很PRO

在110-1開學時撰寫自己在大學期間心態上的轉變與成長，期許文案能幫助剛入學的小大一規劃大學四年的方向，探索自我**成為一個有故事的人**。貼文總共觸及**6131人**、**242次收藏**，且有幸被數個知名創作者轉發，追蹤者**成長7%**。



打狗霸社群編輯實習生

自2021年10月始與其他兩位成員共同經營打狗霸火鍋粉絲專頁，撰寫文案以及製作圖片。透過趣味性的文案形式行銷平價個人火鍋餐點，洞察最新行銷趨勢，發揮創意創作吸睛文案，吸引年輕族群消費者並且提升轉換率及品牌知名度。貼文平均觸及為2000~2500，觸及率提升33%。

一餃測出自信指數

透過時下流行的趣味心理測驗形式及多張圖片的版面配置，埋下互動誘因。結合產品（火鍋料）介紹與特性，吸引受眾點擊圖片得知測驗結果，成功提升貼文的留言數與互動率。本篇貼文之互動率高於平均兩倍之多。

經典懷舊石頭鍋

高雄捷運所發佈之復古懷舊風貼文在社群上引起軒然大波，借勢結合台式風味火鍋湯底，製作充滿文字藝術師之圖片，介紹石頭火鍋，成功掌握流量密碼！本篇貼文受到粉絲六次的分享，觸及率顯著高於平均貼文1.5倍。因時事洞察結合產品資訊，為當月成效數一數二優良之貼文。



雙溪現代文學獎

為東吳大學校內文學獎競賽，擔任公關長及粉絲專頁小編，製作文案提升同學的報名意願以及活動推廣。以下為擺檯活動宣傳及雙十一借勢文案：

擺檯活動甜點販售宣傳

為工作人員招募擺台之宣傳，將結合校園迷因與甜點團購，取代過往公告式貼文發想文案。讓精緻甜點為繁雜的校園生活參入一點甜味，緩下腳步體會生活的美好。有效提升同學購買甜點的意願及訂單數量，最後營業額高達萬元之上。



雙十一借勢：淺談一個人的力量

因活動為「文學獎」，結合大眾朗朗上口的古詩，道出一個人也能享受悠然自適，儲蓄生命能量，最後搭配招募組員宗旨，呼籲同學「一個人也能加入文學獎團隊」。貼文調性十分符合文學獎之形象，受到總召與幹部們的好評回饋。



【文字評論】

SEO戰鬥營：牙醫行銷相關文案

數位行銷蔚為趨勢，透過SEO關鍵字學習與應用解析，了解其於當今的重要性及成功案例。以下為為期一個月的戰鬥營所撰寫的商業文案。

何謂牙醫行銷？商業化世代，五大重點提升診所管理！

講述人人以Google為師的當代，潛在病患上網搜尋適合的牙醫診所時，高質量的網站便會被搜尋引擎推引至前，因此內容行銷成為了凸顯出自身的牙醫診所之品質的關鍵手法。



內容行銷案例解析：丰采美學牙醫如何創造高流量網站？內容行銷大解密！

利用行銷漏斗、質化與量化分析拆解高品質的牙醫診所如何突破重圍在關鍵字搜尋時獲得較高的排名。



【攝影、影音作品】

- 暑假生活vlog
- 打狗霸餐點攝影