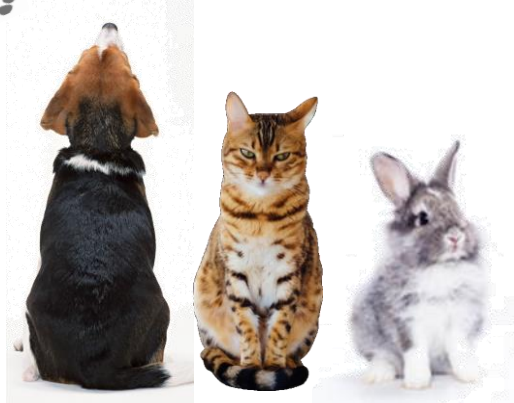


F I L A

是狗

實虛整合商業模式



團隊簡介



組員1 黃筱琺

興趣:吃美食

個人平台網址:

<http://edu.secda.info/anita0128>



組員2 姜佳毓

興趣：跳舞、被貓咬

個人平台網址：

<http://edu.secda.info/as1122951>

組員3 范峻達

興趣:跟狗玩

個人平台網址:

<http://edu.secda.info/jun123>



組員4 林岑芳

興趣:跟貓玩

個人平台網址:

<http://edu.secda.info/be0314>

組員5 廖芸茜

興趣:攝影

個人平台網址:

<http://edu.secda.info/Cian1115>



現況分析 (before)

寵物專家諮詢
提供專業知識的幫助



寵物用品
(食品與用品)



結合寵物美容
與寵物醫療





我們發現 (before)

痛點

- 1.門市太少
- 2.網路商城的商品比實體店面來的少
- 3.通路做得不夠完善

未被滿足的地方

- 1.增設飼主討論區
- 2.舉辦定期聚會
- 3.提供寵物往生後服務



市場定位 (after)

我們提出
Flia是狗
實虛整合新商業模式

市場定位：
一個小明星的誕生



我們主張 (after)

1. Fila是狗 價值主張：豐富寶貝的一生
2. 顧客價值主張：小明星經紀人
3. 合作夥伴價值主張：一起邁向寵物時代





獸醫師

禮儀師

我們團隊之
解決方案

攝影
團隊

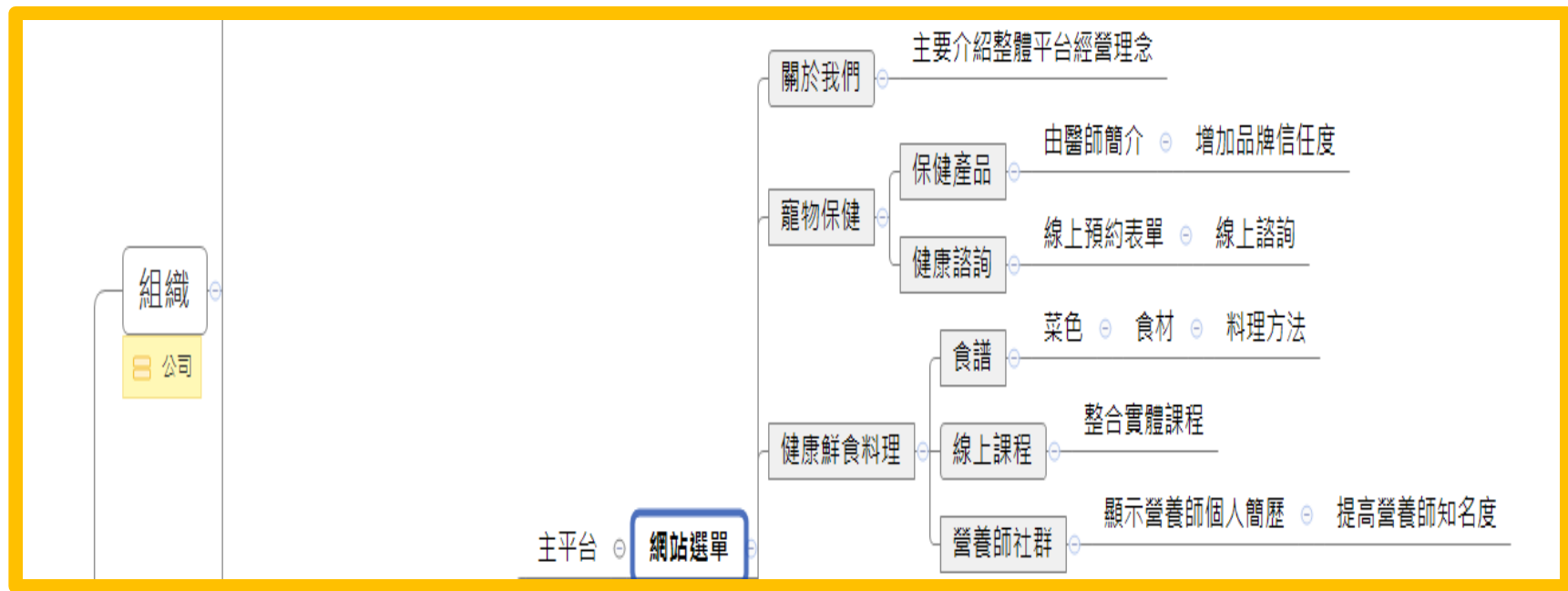
營養師

寵物愛
好者

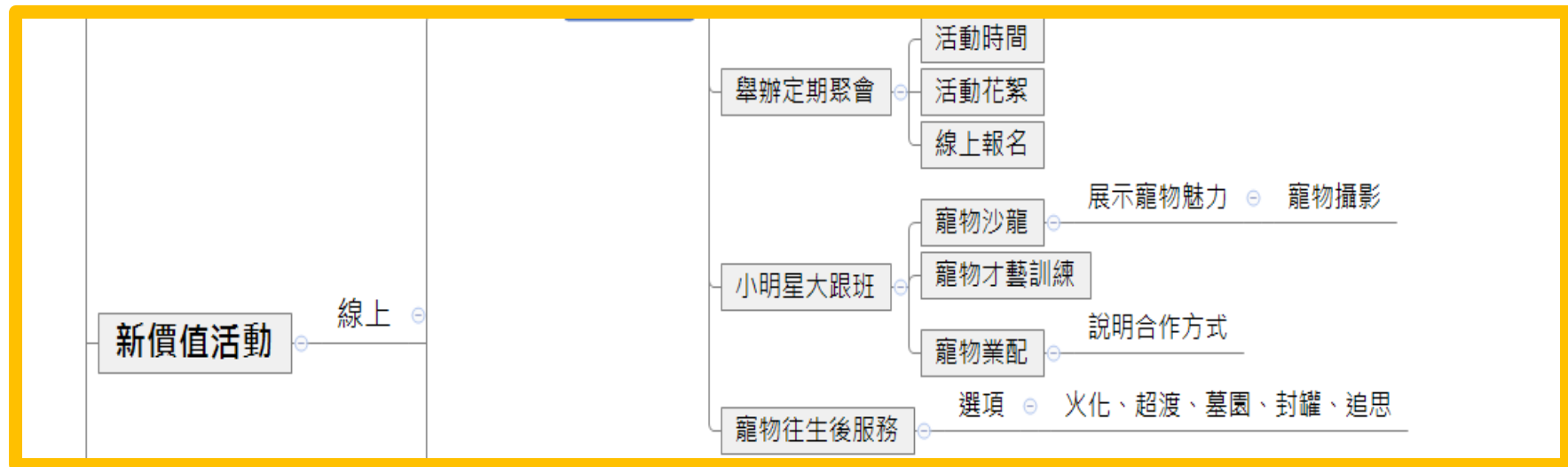
飼主

目標客群

價值活動



價值活動



價值活動

服務項目	合作夥伴	效益/價值
寵物保健	獸醫/寵物醫院	平台：整合多元服務，為顧客的毛小孩打造明星生活
健康鮮食料理	營養師	獸醫 營養師 攝影團隊 禮儀師 } 累積經驗，提升知名度， 拓展新客源
定期舉辦聚會	攝影團隊	
小明星大跟班		
寵物往生後服務	禮儀師	顧客：滿足各方位需求，讓專業人士照顧毛小孩，讓主人更安心

目標客群	獲利來源
消費者	1. 透過分享，獲得利潤 2. 透過寵物業配賺取利潤
合作夥伴	1. 自主銷售自己的服務(一條龍式的服務)及產品而獲利 2. 跨通路作品交易可獲得利潤分享 3. 接平台個案來獲利
Flia是狗 寵物商店平台	1. 自主銷售自己的服務(寵物往生服務)及產品(保健食品、健康鮮食等)而獲利 2. 跨通路商品獲得利潤 3. 廣告點擊獲利



平台架構



平台架構

Flia是狗全通路商業模式 平臺結構藍圖

具體/可賺錢解決方案

目標客群的平臺

粉絲平臺

我家小明星

成長の足跡 ⊖ 文章

明星伸展台 ⊖ 照片雲集

我的典藏

關於我們

攝影團隊

作品集

服務項目及收費

Q&A

Flia是狗市集

分類 ⊖

保健 ⊖ 保健產品 ⊖ 寵物健檢 ⊖ 健康鮮食

小明星大跟班 ⊖ 寵物沙龍 ⊖ 寵物才藝訓練 ⊖ 寵物業配

往生服務 ⊖ 後事服務 ⊖ 紀念性商品 ⊖ 心靈輔導

電子商務

平台與電商畫面



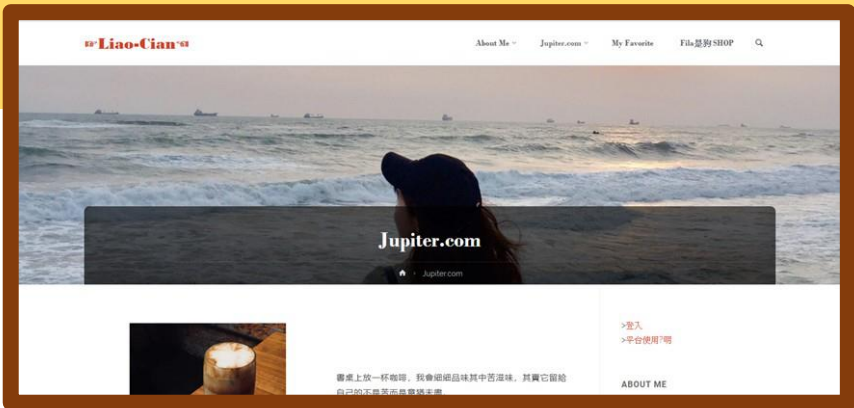
自有電商



公司平台



分享平台





THANK YOU

