

外送服務平台

星際特攻隊

第一組

CONTENTS



團隊
簡介



現況
分析



我們
發現



市場
定位

CONTENTS



我們
主張



目標
客群



價值
活動



利潤
公式

PART

01

團隊簡介

團隊簡介

A0523081 陳子仙



行政

個人網站 <http://edu.secda.info/hsien4358>

A0523033 李采樺



企劃

個人網站 <http://edu.secda.info/Joyce19970905>

A0523105 曾啟恩



行銷

個人網站 <http://edu.secda.info/7777n>

A0523045 康美葳



設計

個人網站 <http://edu.secda.info/dwei0610>

PART

02

現況分析

現況分析

使用電子支付



使用APP即可外送到家



可選擇餐廳越來越多元

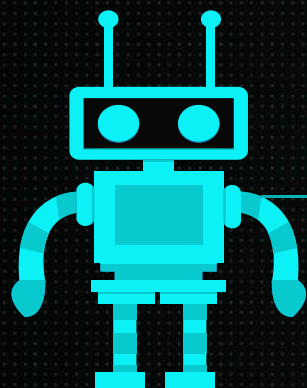


PART

03

我們發現

我們發現 痛點



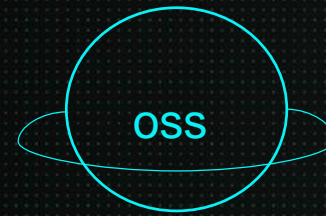
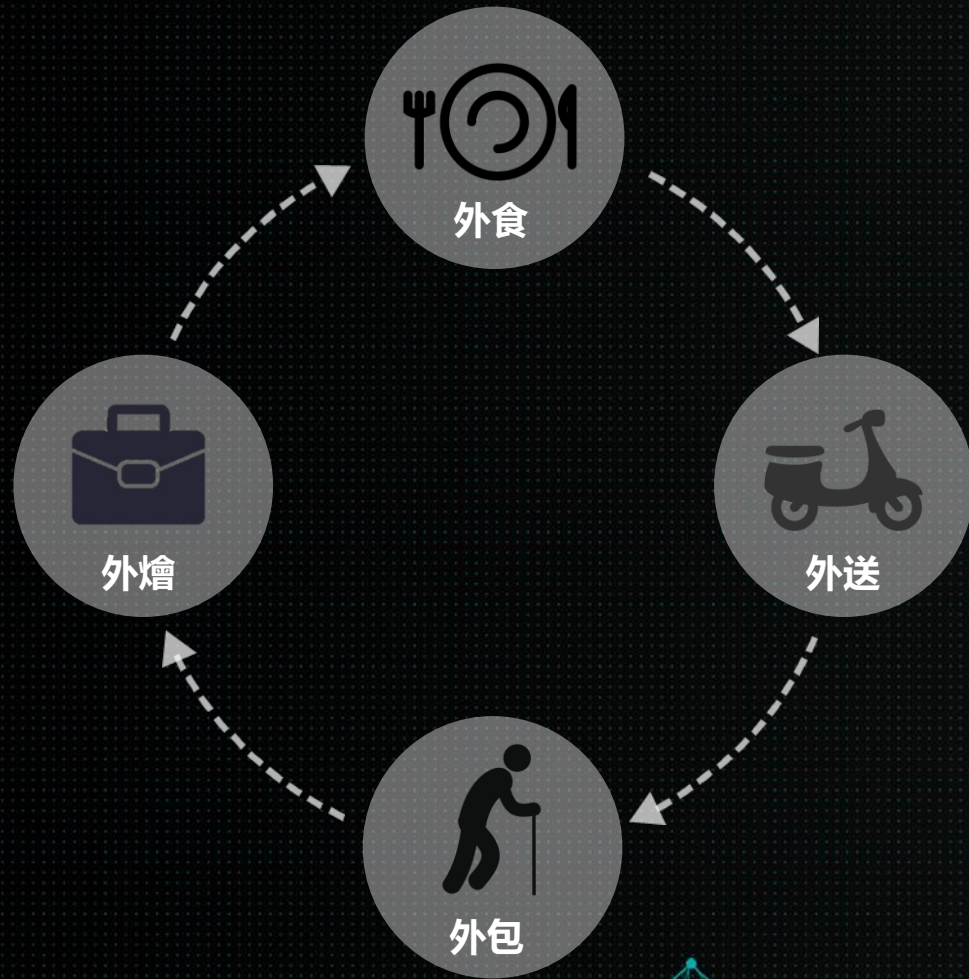
→ 三家範圍不廣泛

→ 運送較費時

→ 營業時間較短

→ 餐點比店面貴

我們提出 解決方案



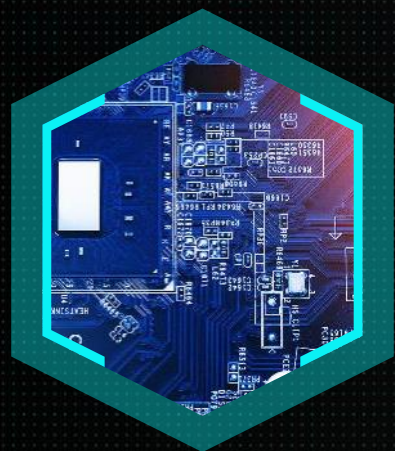
OSS服務大眾解決外食方面問題，以「外」為主軸我們囊括所有用餐服務，解決您的煩惱！
無論是忙碌的上班族、或是注重養生的銀髮族，我們都能提供最符合需求的商品！

PART

04

市場定位

市場定位



外送



外食



外賣

PART

05

我們主張

我們主張



廠商的價值主張

- 經營長期關係
- 關心外食族健康問題



顧客的價值主張

- 省時便利
- 健康安心
- 有趣體驗

- 出門不便
- 想學烹飪族群
- 解決食材過剩



合作夥伴的價值主張

- 知名度提高

PART

06

目標客群

目標客群

我們團隊的解決方案



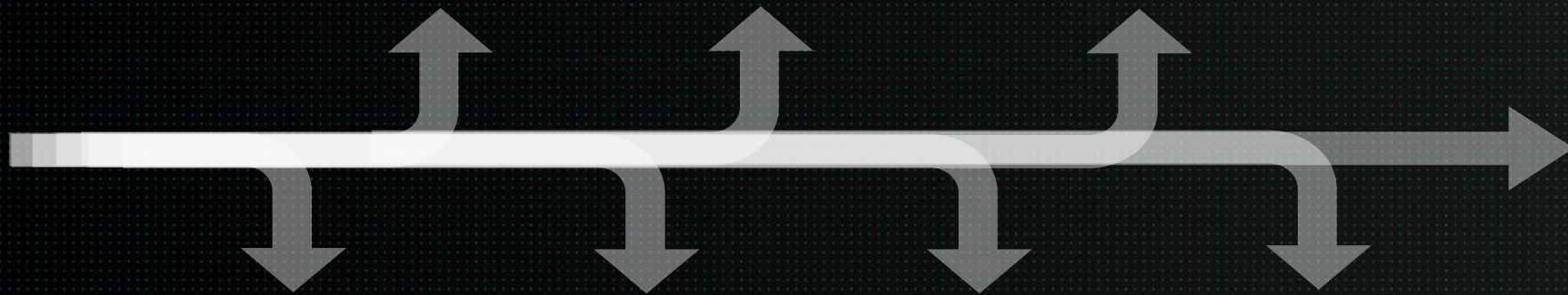
建立完整的外食平台系統提供顧客更多的外食選擇

外食族群
養生族群 健身族群
學生族群 職業族群

沒有烹飪技巧族群

懶人族群

顧客



實體商家
餐廳(顧客-外食大眾)
健身房(顧客-健身族群)
學校餐廳(顧客-學生族群)

外送平台
(顧客-懶人族群)

烹飪達人
(顧客-沒有烹飪技巧族群)

兼職廚師
(顧客-沒有烹飪技巧族群)



夥伴



PART

07

價值活動

價值活動

SERVICE

 Take-out	 Delivery	 Monthly Meal
<ul style="list-style-type: none">• 家常菜• 養生料理• 各國料理 提供各式料理	<ul style="list-style-type: none">• 周祥子餃子館• 蘇阿儀比薩屋• 初牛丼飯 餐廳外送服務	<ul style="list-style-type: none">• 月租嬰兒副食品料理• 月租青少年成長健康料理• 月租銀髮養生料理 提供包月料理
MENU	MENU	MENU

外食

解決外食選項不豐富的問題

外送

解決顧客時間不足的問題

外包

解決顧客飲食不穩定的問題

外燴

解決大型活動餐點問題

外賣

解決不會拿捏材料份量以及需要製作小份量料理的顧客問題

DIY料理教室

解決顧客想要學做菜的問題

PART

08

利潤公式

利潤公式

星際特工隊

- 藉由合作夥伴的利潤中抽取手續費以及廣告費

顧客

- 不限服務只要在平台下單就有回饋金或抵用券
- 透過社交網路分享可得利潤分享金(uber)

實體商家

- 抽取單筆手續費
- 透過平台獲取免費廣告增加曝光率

外送平台

- 運費收入
- 免費廣告

烹飪達人

- 以教學影片點閱率來收取報酬

兼職廚師

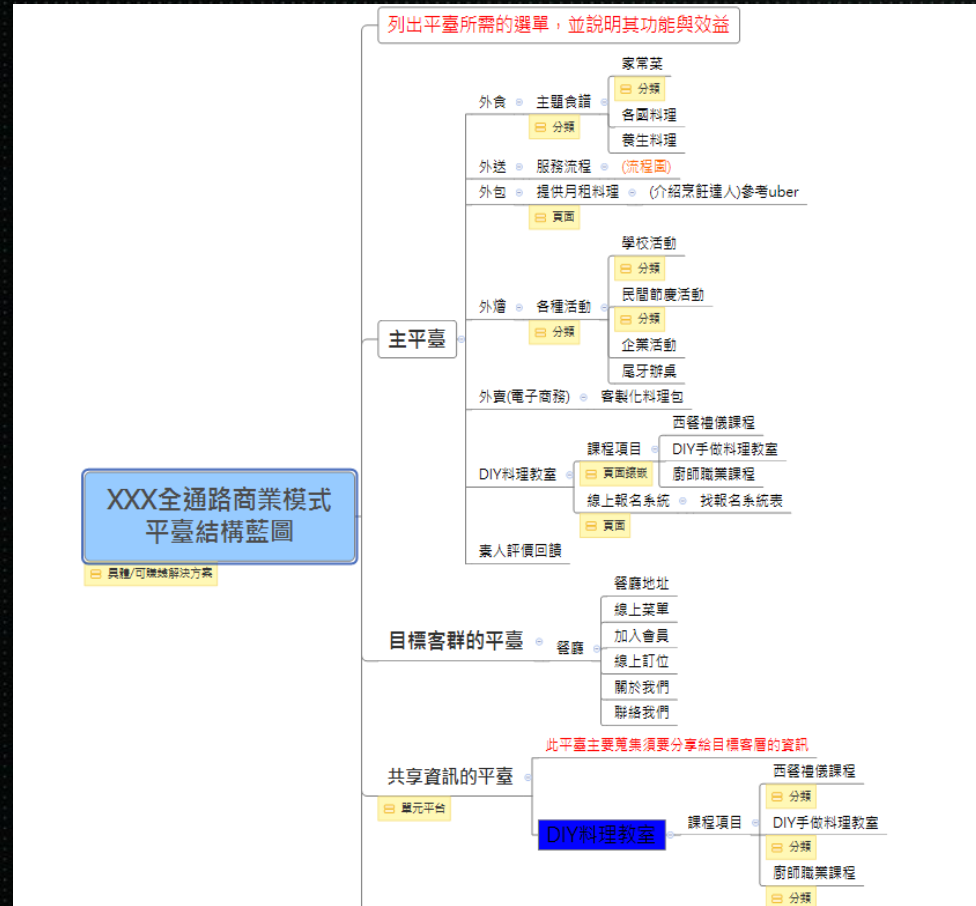
- 烹飪教室收取學費

PART

09

平台架構

平台架構



PART

10

平台與電商畫面

平台與電商畫面

About the OSS

OSS服務大眾解決外食方面問題，以「外」為主軸我們囊括所有用餐服務，解決您的煩惱！

無論是忙碌的上班族、或是注重養生的銀髮族，我們都能提供最符合需求的商品！



家常菜 養生料理 各國料理 外送料理 月租外包料理 客製化料理包

 <p>辣炒年糕 NT\$ 110</p>	 <p>印度烤餅 NT\$ 100</p>	 <p>月亮蝦餅 NT\$ 130</p>	 <p>越南河粉 NT\$ 115</p>
---	---	---	---



謝謝大家

星際特攻隊

第一組